



Cécile Epron est sollicitée par la Direction financière d'un acteur clé du transport qui souhaite à la fois décliner sa vision auprès de son 1^{er} cercle de managers et améliorer les synergies et la coopération au sein de cette entité, dont les membres sont répartis sur trois sites géographiques. Le souhait du Comité de Direction : permettre aux managers de brasser des idées pour améliorer le fonctionnement général de la division en renforçant la transversalité.

LES ENJEUX - Répondre à une de leurs priorités stratégiques : **féderer les équipes métier et les membres du CODIR autour des indicateurs clefs de la performance de réussite.**



LA RÉPONSE DE BE ONE TOO!

Cécile Epron propose d'organiser un World Café qui mélange des managers et des membres du Comité de Direction.

En effet, ce type d'animation créative est particulièrement adapté pour susciter une réflexion innovante et envisager des voies d'actions concrètes par rapport à un fonctionnement du quotidien.

Le World Café permet de mener une analyse approfondie de défis et d'opportunités stratégiques majeurs.

Il implique les participants dans une conversation authentique et ce quel que soit leur niveau de connaissance, qu'ils se rencontrent pour la première fois ou qu'ils aient l'habitude de travailler ensemble.

Le World Café présente le double avantage d'approfondir les relations entre les participants et de favoriser l'appropriation par chacun au sein du groupe, des résultats.

QU'EST-CE QU'UN WORLD CAFÉ ?

Le World Café est un processus créatif destiné à engendrer un dialogue constructif et à stimuler le partage d'idées en vue de mettre en place un réseau d'échanges et d'actions.

La scénographie est étudiée de façon à reproduire l'**ambiance décontractée d'un café** : petites tables, fleurs, nappes en papier, bonbons, feutres de couleurs...

C'est dans ce cadre convivial que les participants vont débattre en petits groupes autour des tables.

Les idées sont crayonnées ou schématisées sur les nappes en papier.

Trois ou quatre questions sont posées à intervalles réguliers durant la session.

A chaque question, les participants changent de table.

Seule une personne «l'ambassadeur» reste à la table, accueille les nouveaux arrivés et résume la conversation précédente.

Chaque conversation est alors enrichie avec les autres participants.

Au terme du processus, les principales idées sont résumées au cours d'une assemblée plénière et les possibilités de plans d'action sont alors soumises à discussion.

A titre d'exemple, dans le cas cette structure, les questions étaient les suivantes :

- Aujourd'hui, quelles sont les bonnes pratiques pour développer la transversalité entre nos services ?
- Qu'est-ce qui mériterait d'être amélioré ?
- Qu'est-ce que vous pourriez faire ou ne pas faire pour maintenir la situation en l'état ?
- Donnez trois propositions concrètes applicables.



LES RÉSULTATS

- Le mouvement de table en table permet une **pollinisation des idées** qui est très riche.
- Les **participants se nourrissent les uns des autres**.
- La journée a débouché sur un plan d'action opérationnel et concret et des engagements individuels et par service.



L'OEIL DU COACH

Ce processus créatif permet de sortir des logiques individuelles et cartésiennes.

On assiste à une « *cross fertilisation* » qui débouche en général sur des axes de réflexion réalistes et pertinents.

Les World Café sont très dynamiques à la fois dans la forme et dans le fond : le mouvement physique se traduit par du mouvement dans les idées ; changer de table et donc de groupe élargit l'angle de vue de chaque participant.

En vivant un World Café, ils « plongent » naturellement dans la **transversalité**.

L'installation du World Café dans une ambiance sympathique, permet un état d'esprit ouvert et une confiance qui incitent à une parole libre comme au café.

La mise en commun finale permet un partage des résultats et une appropriation individuelle et collective.

VOUS SOUHAITEZ PLUS D'INFORMATIONS SUR LE WORLD CAFÉ ?

