



### CRÉATIVITÉ ET COACHING D'ÉQUIPE

Be One Too! accompagne les équipes pour définir leur stratégie, pour mieux travailler ensemble et pour développer leurs performances.

Une expérience récente avec une organisation humanitaire est une belle illustration de l'intérêt d'animer ce travail autour d'une création artistique.

#### L'ENJEU

Be one Too! a été sollicité par une association humanitaire de renom pour apporter du sens et de la cohésion à l'un de ses Pôles régionaux, créé il y a trois ans à partir du regroupement de 4 structures distinctes et indépendantes.

“  
Une partie des équipes  
est favorable à la nouvelle  
organisation, tandis que l'autre  
résiste au changement.  
”

Ce regroupement est né de la volonté de mutualiser des ressources et des moyens. L'enjeu majeur de cette nouvelle organisation est d'optimiser le fonctionnement général en mettant en place des process et des postures professionnelles communes.

Un an et demi après la création de ce Pôle, apparaissent des rivalités entre les structures et des « c'était mieux avant ».

Be One Too! a été sollicité pour aider les dirigeants à donner du sens au Pôle et à le positionner comme un acteur régional clef ; ce qui suppose en amont d'amener les collaborateurs à s'engager et se mobiliser ensemble.

## LA RÉPONSE DE BE ONE TOO!

**Dans une première étape, Cécile Epron a conduit les 10 acteurs clés de cette organisation à définir une vision partagée du Pôle.**

Ils se sont exprimés individuellement puis en commun sur la raison d'être de ce Pôle, son ambition, les priorités stratégiques, les valeurs au sein de leur structure et au sein du Pôle.

Cette vision – discutée et partagée – a ensuite été inscrite sur un « blason », tels des repères fondamentaux pour chacun.

Ce premier séminaire marquait un nouveau démarrage, impulsant un nouvel élan autour d'un plan d'actions concret sur lequel chacun s'est engagé.

Une seconde étape a impliqué les trente-cinq acteurs de l'organisation pour déployer cette vision, définir la nouvelle identité du Pôle et engager autour d'elle l'ensemble des équipes.

Pour cela, Be One Too! a fait intervenir [Anne Saligan\\* artiste plasticienne](#), pour animer un atelier de création artistique.

L'ensemble des collaborateurs et des dirigeants – par groupes de 5 à 6 personnes – ont échangé sur l'identité et les valeurs inscrites sur le blason et produit ensemble une création graphique, une œuvre plastique expressive et colorée.

## RÉSULTAT

**Cette démarche a mobilisé les participants comme auteurs et acteurs de la construction de l'identité visuelle et commune du Pôle.**

La démarche choisie par Cécile Epron et Anne Saligan est très impliquante. Elle a suscité une très grande motivation, les participants sont repartis avec 3 idées de logo.

Un graphiste prendra la suite pour adapter ces propositions aux exigences inhérentes à un logo professionnel. Mais c'est bien l'ensemble des membres du Pôle qui sont collectivement à l'origine de l'identité de cette nouvelle structure.

## L'ŒIL DU COACH CRÉATEUR DU CONCEPT

**Les changements d'attitude permis par l'atelier de création artistique ont ouvert une dynamique positive et constructive de « travailler ensemble » pour créer un logo.**

Cette orientation créatrice a donné à chacun la possibilité d'exprimer son opinion, ses craintes, ses doutes et ses difficultés en évitant les débats infructueux « sur les problèmes qui divisent ». C'est un des meilleurs moyens pour faire grandir la confiance.

À travers cette expérience de co-construction d'une vision partagée et d'un futur logo, chacun se projette et s'implique dans le nouveau Pôle.

**UNE QUESTION ?**  
[cepron@be-one-too.eu](mailto:cepron@be-one-too.eu)

\* Anne SALIGAN est artiste plasticienne et crée des ateliers de team building/communication en entreprise. Elle est une des partenaires de Be One Too! <http://annesaligan.com>