



Le MBTI (*Myers Briggs Type Indicator*) est l'indicateur de personnalité le plus utilisé au monde.

Il permet d'identifier ses zones de confort et d'effort pour en tirer des conclusions en matière de fonctionnement professionnel au quotidien.

Cet indicateur permet d'adapter ses pratiques, d'identifier les axes et les modalités de développement de chacun tout en améliorant la compréhension et l'acceptation des différences.

OBJECTIFS

PERMETTRE AUX MEMBRES DE L'ÉQUIPE DE :

- Comprendre et analyser les difficultés inhérentes à la communication grâce à un indicateur de personnalité : le MBTI®.
- mieux se connaître à travers le MBTI®: identifier ses propres ressources et ses zones d'efforts
- mieux comprendre les autres au travers de leurs comportements et modes de fonctionnement différents
- instaurer une dynamique de succès en communiquant sur ses besoins et en accueillant ceux des autres
- développer sa capacité à communiquer positivement et à motiver son équipe

- communiquer positivement en toute situation pour établir une relation gagnant – gagnant
- déployer des comportements plus ajustés au contexte et personnalités en présence

PERMETTRE AU COLLECTIF DE :

- créer par ce séminaire une dynamique d'équipe.
- développer une véritable coopération entre les personnes et les équipes ; optimiser la transversalité et la qualité des relations avec les autres
- s'engager sur un plan d'actions afin d'améliorer ses performances individuelles et collectives

PROGRAMME DE LA FORMATION

DÉCOUVERTE DU PROFIL MBTI®

- Créer les conditions de la réussite
- Les 3 freins à une bonne communication
- Découvrir l'outil MBTI® (Myers Briggs Type Indicator), indicateur de personnalité le plus utilisé au monde.
- Le MBTI® : Histoire du modèle
- Les 4 dimensions et la notion de préférence
- Passation individuelle du profil et dépouillement tournant

QUESTIONNAIRE MBTI® AUTO-SCORABLE OU QUESTIONNAIRE PRÉALABLE EN LIGNE EXPLORATION DES 4 DIMENSIONS :

- **Orientation de l'énergie** : quel impact dans mes modes de communication et ma relations aux autres ?
- **Recueil de l'information** : quel impact dans la façon de résoudre les problèmes ? Dans la conduite du changement ?
- **Critères de décision** : quel impact dans mon style relationnel et managérial ?
- **Organisation du temps et de l'espace** : quel impact dans la gestion de mes projets, la gestion du temps, l'organisation, l'anticipation ?

Comprendre les 2 polarités de chacune des 4 dimensions
Découverte et présentation de son profil complet MBTI (ENFJ , ISTP et c..)

MISE EN PLACE OPÉRATIONNELLE AU QUOTIDIEN PROFESSIONNEL

ATELIERS ET/OU ENTRAÎNEMENTS :

- comment améliorer les capacités individuelles et de l'équipe à résoudre les problèmes, communiquer et utiliser le conflit de manière constructive
- comment maximiser les avantages naturels que l'on peut tirer des similarités et des différences des membres de l'équipe
- comment sur chacune des dimensions je peux consolider mes ressources et développer mes zones de non-préférence ?

S'entraîner au feed-back avec des profils différents du sien.

S'engager sur des plans d'action en équipe et individuels à mettre en œuvre pour aider à l'amélioration des performances

Ateliers ludiques et opérationnels, adaptés au contexte de l'entreprise. Restitution en grand groupe, positionnement sur son profil, analyse et échanges sur les points de différence.

PRÉ-REQUIS

Pas de prérequis

MODALITÉS D'ACCÈS

- Réponse sous 72 h en fonction du planning
- Groupe 8 personnes à 16 personnes (au-delà la co-animation est recommandée)
- En présentiel
- En distanciel sur demande en fonction des contenus.

DURÉE

2 journées de 7 heures 30

Les demi-journées durent au maximum 4h.

TARIF

À partir de 2 500€ HT par journée, hors préparation, hors frais des questionnaires rapports et /ou livrets MBTI remis, hors frais de logistique

INTERVENANTS

Madame Cécile Epron (Dirigeante de la société Be One Too! plus de 20 ans d'expérience dans la formation, le management, la communication, le coaching individuel et le coaching de groupe ou d'équipe en entreprise)

MÉTHODES D'ÉVALUATION

Le formateur évalue l'atteinte des objectifs par des exercices et atteste en fin de formation par une attestation d'atteinte des compétences visées.

DATE

À définir avec l'entreprise

LIEU

Intra entreprise, salle de location ou visio conférence en fonction des ateliers

MÉTHODES MOBILISÉES

- Apports théoriques sur les fondamentaux du MBPI®
- Travail sur des cas concrets avec mise en situation pratique
- Mise en cohérence de la posture managériale avec le style de communication personnel
- Mise à disposition de documents PPT, rapports et/ou brochures et de cartes mémo.

FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

Le stagiaire reçoit à l'issue de la formation une attestation d'évaluation des compétences

ACCÉSSIBILITÉ AUX PERSONNES

HANDICAPÉES

En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicaps

En intra ou en salle de location inclusion des personnes en situation de handicap

CONTACT

Cécile Epron • cepron@be-one-too.eu

Taux de satisfaction 2020

★★★★★ 4,75/5 soit 95% Excellent-Très bon



VERBATIM

« Merci pour ce séminaire !

Au-delà de l'apport de l'outil de personnalité MBTI et des ateliers très riches, ce séminaire nous fait réfléchir sur qui on est, qui est l'autre, qu'est-ce que c'est qu'une équipe, est-ce que l'on prend en compte qui je suis, est-ce que je prends en compte les besoins des autres. »

« Ce séminaire apporte de l'ouverture ; il est le lancement de plus de synergie entre nous. Il permet aussi de façon très opérationnelle de partager des idées, de s'améliorer et avancer ensemble ! »

« Ce que j'ai apprécié dans ce séminaire, c'est : mieux me connaître et découvrir mes collègues .

Le warm up était intéressant ! Je retiens : Agir ensemble dans le futur.»

« Un séminaire très intéressant humainement. Ca nous a permis non seulement de connaître et approfondir les motivations de chacun mais aussi de rassembler nos envies, nos idées concernant l'entreprise. »

« Séminaire qui permet des échanges entre collègues, connaître ses points forts et faibles et améliorer le travail de l'agence »

Directeur Général d'une filiale de La Poste