



À l'heure où les entreprises cherchent à recruter, à fidéliser et à séduire leurs collaborateurs, l'Intelligence Émotionnelle est une clef essentielle pour la performance des organisations.

Pour une entreprise performante, le lien humain est central. Il permet les échanges et une ouverture à l'autre ; il soutient la créativité et la motivation.

Ce sont les femmes et les hommes qui font les entreprises qui gagnent ; ce sont eux qui agissent ensemble et portent le sens et les succès de l'entreprise.

L'intelligence émotionnelle est un levier pour renforcer ce lien.

En effet, **l'intelligence émotionnelle est la capacité de reconnaître, comprendre et s'appuyer sur ses propres émotions** ; elle permet alors de décoder, de reconnaître et de mobiliser les émotions des autres partenaires et collaborateurs. Cette approche, développée dans les années 1990, qui aujourd'hui entre dans ce que nous appelons les « *soft skills* » - outils doux -, complète l'attention portée aux compétences techniques et opérationnelles.

L'intelligence émotionnelle oriente le management vers l'écoute des attentes et des propositions de l'équipe, mais aussi le soutien pour que les collaborateurs/partenaires révèlent d'eux-mêmes tout leur potentiel, développant ainsi la confiance et la responsabilisation.

Elle favorise l'utilisation des meilleures techniques de communication et de management opérationnel.

Elle permet de désamorcer les conflits, de favoriser la motivation et l'engagement des équipes. Elle est au service de l'assertivité, cette posture d'affirmation de soi que le manager incarne dans le respect

et la considération de l'autre. Le manager est alors capable de dire « *non* », mais aussi de montrer sa vulnérabilité* en exprimant un « *je ne sais pas* », ou un « *je me suis trompé* », sans pour autant engendrer un sentiment d'irrespect, d'inconfort ou d'insécurité chez son interlocuteur.

L'intelligence émotionnelle enrichit la perception des situations complexes et leur analyse en système. Elle soutient la mobilisation de toute l'équipe, alignée, pour construire les meilleures décisions malgré le stress d'un environnement complexe.

Cette sincérité émotionnelle du management soutient la force des valeurs de l'entreprise et leur partage parmi les équipes. Elle contribue à sa marque employeur et donne du sens aux engagements de l'entreprise, à ses responsabilités sociales et sociétales. Elle aide activement les collaborateurs à définir leur équilibre professionnel / personnel.

Ce management revisité, établi sur l'intelligence émotionnelle et les valeurs partagées de l'entreprise, **constitue de nos jours le socle solide pour la performance et le bien être au sein des organisations.**

Pour ces raisons, l'intelligence émotionnelle et relationnelle est au cœur des « *partis-pris* » sur lesquels Be One Too! appuie toutes ses actions de supervision, coachings individuels ou collectifs ainsi que ses formations.

Vous souhaitez en savoir plus ? [Contactez nous](#)

*À voir absolument : [TedX de Brene Browne](#) sur le Pouvoir de la vulnérabilité